

第 37 期 経営方針発表会

2019 年 3 月 26 日 経営計画発表会を開催しました。

(場所：箕面観光ホテル)

1. 開会宣言【司会】
2. 経営理念・行動指針の唱和
3. ご来賓の紹介
4. 第 37 期経営方針発表
 - (一) 社長挨拶 (今期総括と来期経営方針発表)
 - (二) 各部門長による今期総括と来期重点施策発表
 - ① 生鮮課
 - ② 冷凍課
 - ③ 営業課
 - ④ 総務部
 - ⑤ 飲食事業部
 - ⑥ 海外事業部
 - (三) 社長総括 (5 S 活動について)
5. 社員代表による決意表明総括・講評
6. 閉会宣言



第一回の中期経営計画発表会総括

昨年 11 月、中期経営計画発表会を行い、今後 3 年間どういう方向性で進んでいくのか、また働きやすい環境作りの実現をどうやって目指していくのかを発表し、社員全員が一定の共通意識を強く持つことが出来たきっかけとなる良い機会だったと思います。今回は 4 月より新年度がスタートするにあたって、単年度の経営方針書を作成し、これにより来期一年間の綿密な計画をたて、その計画通りに実行することで狙った目標数値を達成させ、計画通りの業績を上げる事を目的とします。そして、日常マネジメントは、定期的に、計画通り実行されているかどうかの見極め、また計画と実績にズレが生じていれば原因究明し軌道を修正する事であります。この確認・修正・実践を実行する事で経営方針書における一年間の P D C A サイクルを効率的に回していきたいと考えています。